

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Sociología de la Moda

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Sociología de la Moda

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Historia del Diseño de Moda
Periodo de impartición	3 ^{er} Curso / 2 ^o Semestre
Número de créditos	4 ECTS
Departamento	Departamento de didáctica, especialidad Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Rubín de Celis Pastor, Santiago	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Rubín de Celis Pastor, Santiago		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Competencias específicas

CEM1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM10 Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Poder analizar la realidad social que le rodea.
- Poder mediante este análisis buscar formas de comunicación y diseño adecuadas a su formación como diseñadores.
- Saber hacer análisis críticos de la historia desde la actualidad.
- Saber resolver ejercicios propuestos desde la crítica y el análisis de la sociología.
- Adaptar este conocimiento adquirido a proyectos de diseño y comunicación de moda.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Sociología de la moda	TEMA 1. La construcción social de la realidad. El mundo como objeto simbólico.
	TEMA 2. Una breve historia de las sociedades en el siglo XX. Tendencias sociales en el siglo XXI.

	TEMA 3. Algunos movimientos sociales actuales.
	TEMA 4. Hacia una psicología de la moda.
	TEMA 5. ¿Hacia dónde van las tendencias? Observatorio cultural, producción artística.
	TEMA 6. El diseño especulativo: la moda y el futuro cercano.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	25.5 horas
Actividades prácticas	12 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	32 horas
Realización de pruebas	2.5 horas
Horas de trabajo del estudiante	25 horas
Preparación prácticas	23 horas
Preparación de pruebas	0 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Clase magistral con contenidos del tema propuesto seguida por debate guiado.
Actividades prácticas	Ejercicios en clase con la temática correspondiente al tema trabajado.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Tutorización en talleres. Ciclo de conferencias: Interseccionalidad, raza y género en la imagen moda.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Poder analizar la realidad social que le rodea.
- Poder mediante este análisis buscar formas de comunicación y diseño adecuadas a su formación como diseñadores.

- Saber hacer análisis críticos de la historia desde la actualidad.
- Saber resolver ejercicios propuestos desde la crítica y el análisis de la sociología.
- Adaptar este conocimiento adquirido a proyectos de diseño y comunicación de moda.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente. Comentarios de texto. Presentación/Exposición de resultados de ejercicios propuestos.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Diario de ejercicios propuestos.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Memoria del ciclo de conferencias. Inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en los instrumentos teóricos y prácticos.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	<p>Participación activa en clase de calidad.</p> <p>Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo.</p> <p>Expresión escrita. Grado de corrección del contenido. Análisis coherente a los epígrafes de la prueba.</p>
Actividades prácticas	<p>Coherencia y constancia en el trabajo de bocetos, presentación adecuada a formato y soporte.</p> <p>Adecuación del proyecto final de identidad de marca bajo los parámetros de resultados de aprendizaje específicos de cada brief.</p>
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	<p>Expresión escrita. Grado de corrección del contenido. Análisis coherente a los epígrafes de la prueba.</p> <p>Grado de inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la prueba teórica y los ejercicios prácticos.</p>

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación/Exposición final	45%
Ejercicios	45%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación / Exposición	50%
Ejercicios según briefing específico.	50%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación / Exposición	50%
Ejercicios según briefing específico.	50%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Total horas presenciales	Total horas no presenciales	
Semana 1-3	TEMA 1. La construcción social de la realidad. El mundo como objeto simbólico			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	6 horas	6 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	1.5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	6 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 2. Una breve historia de las sociedades del siglo XX. Tendencias sociales en el siglo XXI.			
Semana 4-5	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	3 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	5 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 3: Algunos movimientos sociales del siglo XXI.			
Semana 6-7	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	3 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres. Conferencia Interseccionalidad, raza y género en la imagen moda.	5 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 4. Hacia una psicología de la moda			
Semana 8-9	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	3 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres. Conferencia Interseccionalidad, raza y género en la imagen moda.	5 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	TEMA 5. ¿Hacia dónde van las tendencias? Observatorio cultural, producción artística			
Semana 10-12	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	6 horas	6 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	1.5 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	6 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

TEMA 6. El Diseño especulativo: la moda y el futuro cercano				
Semana 13-14	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del tema de las sesiones.	3 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	2 horas	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Revisión materiales presentación final				
Semana 15	Actividades teóricas	Sesión en la que se revisarán los materiales y el trabajo de los alumnos de cara a su presentación final.	1.5 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Ejercicio práctico relacionado con el contenido teórico de la sesión.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	2 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Presentaciones finales				
Semana 16	Evaluación	Presentaciones/Exposiciones finales de los alumnos/ Feedback.	2.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador y proyector

11.1. Bibliografía general

Título	Sociología de las tendencias
Autor	Erner, Guillaume
Editorial	GG

Título	Psicología del vestir
Autor	VV. AA.
Editorial	Editorial Lumen

Título	Teoría de la clase ociosa
Autor	Veblen, Thorstein
Editorial	Alianza editorial

11.2. Bibliografía complementaria

Título	El sistema de los objetos
Autor	Baudrillard, Jean
Editorial	Fondo de cultura económica

Título	El vestido habla
Autor	Squicciarino, Nicola
Editorial	Cátedra

Título	Hacer de lo cotidiano un ritual contemporáneo
Autor	Rosa Moreno
Editorial	Editorial IED

Título	Speculative Everything
Autor	Dunne, A & Raby, F
Editorial	MIT Univ. Press Massachusetts

11.3. Direcciones web de interés

www.iedentity.es
www.businessoffashion.com
www.purple.fr